

Приложение  
к письму департамента образования,  
науки и молодежной политики  
Воронежской области  
от 22.02.2022 № 80-12/1535

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**о региональном конкурсе информационных материалов**  
**«8-800-2000-122 – Телефон Детского Доверия»**

**1. Общие положения**

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является повышение информированности детей, родителей, педагогических работников и других граждан о деятельности службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков».

2.2. Задачи:

- привлечение внимания детей, подростков, родителей, педагогических коллективов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- широкое распространение информации о деятельности службы детского телефона доверия в детской и подростковой среде;
- расширение знаний о способах получения экстренной психологической помощи по телефону доверия;
- отражение собственных переживаний, связанных с кризисными жизненными ситуациями;
- раскрытие творческих способностей и социальной активности детей и подростков.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации (общеобразовательной, профессиональной или образовательной

организации высшего образования, организации дополнительного образования), расположенной на территории Воронежской области, в возрасте **от 10 лет и старше**.

3.2. В качестве координатора может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Координатор).

3.3. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками.

3.4. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.5. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- 10-11 лет;
- 12-14 лет;
- 15-18 лет;
- 19-25 лет (студенты).

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 1 марта по 13 мая 2022 года в 2 этапа:

1 этап (с 1 марта по 18 апреля 2022 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 19 апреля по 13 мая 2022 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

#### **5. Общие требования к конкурсным работам**

5.1. *Заявка на участие в Конкурсе* заполняется в режиме онлайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе **«Региональный конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» (2022).**

5.2. Для участия в Конкурсе **в срок до 19 апреля 2022 года включительно** необходимо представить на электронный адрес [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru) (тема письма «Телефон доверия»):

- конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- **скан-копии** согласий на обработку персональных данных и участие в Конкурсе участника и координатора **в формате pdf, tiff, jpg или png** (Приложения 1, 2, 3).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Информационный плакат»;**
- **«Стихотворение о детском телефоне доверия – 88002000122»;**
- **«Видеоролики и анимационные ролики»;**
- **«Творческая работа «Детский телефон доверия».**

### 5.3.1. Конкурсная работа в номинации «**Информационный плакат**»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- на плакате обязательно должен быть размещен **слоган и номер детского телефона доверия – 8-800-2000-122**;
- информационный плакат может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;
- *в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала* должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);
- работы на Конкурс предоставляются **только в электронном виде в формате jpg, tiff, png**;
- формат оригинала работы – А1, А2 или А3.

### 5.3.2. Конкурсная работа в номинации «**Стихотворение о детском телефоне доверия – 8-800-2000-122**»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- конкурсная работа предоставляется *только в электронном виде* - текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0.
- *в верхнем правом углу конкурсной работы указывается:* фамилия, имя и возраст автора (количество полных лет), образовательная организация, класс, E-mail;
- в стихотворении должен быть отражен номер Телефона доверия для детей и подростков – 8-800-2000-122;
- конкурсная работа должна быть авторской разработкой и иметь оригинальность не ниже 70% (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

### 5.3.3. Конкурсная работа в номинации «**Видеоролики и анимационные ролики**»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- представляет собой видеоролик или анимационный ролик длительностью не менее 1 минуты и не более 3 минут;
- формат конкурсной работы AVI (Audio Video Interleave) или mp4 (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1920x1080);
- сюжет информационного материала должен привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков», а также рассказывать о проблемах и ситуациях, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по этому телефону;

- в видеоролике или анимационном ролике обязательно должно быть представлено название службы «Телефон доверия для детей и подростков» и номер 8-800-2000-122;

- жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.);

- видеоролик не должен содержать никаких коммерческих записей или иных материалов, принадлежащих третьим лицам, должен быть на русском языке;

- в конце видеоролика необходимо перечислить фамилии и имена авторов конкурсной работы.

#### 5.3.4. Конкурсная работа в номинации «Творческая работа «Детский телефон доверия»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- конкурсная работа может быть выполнена в различных техниках (квилинг, оригами, папье-маше, скрапбукинг, бисероплетение, макраме и др.) и из различных материалов (бумага, металл, фетр, фольга, природный материал, пластилин, глина, бисер и др.);

- в работе должен быть отражен номер Телефона доверия для детей и подростков 8-800-2000-122;

- в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: фотография творческой работы (если требуется с разных ракурсов) **в формате jpg, tiff или png.**

#### 5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие целям и задачам, не соответствующие номинации Конкурса;

- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- конкурсные материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (*начиная с 20 апреля 2022 года*).

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте [www.stoppav.ru](http://www.stoppav.ru), на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>, сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.7. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.8. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по образовательным организациям региона.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие номинации конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса.

## **7. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. 7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – [www.stopprav.ru](http://www.stopprav.ru) или на страницах в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/public175722490> и <https://vk.com/public194473317>.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса информационных материалов «8-800-2000-122 – Телефон детского доверия» и направляется диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, **в срок до 20 мая 2022 года.**

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), в срок до 3 июня 2022 года ***получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.***

7.7. При необходимости, все победители Конкурса обязаны предоставить ***оригиналы конкурсных работ по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».***

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы департаментом, ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.